

Hoe Profile Heuver haar winstgevendheid verhoogt en stilstand vermindert met Texaco PitPack

- Texaco PitPack heeft de beschikbaarheid van haar voorraad verhoogd, de wachttijden voor klanten verkort en afval verminderd
- “We hadden een partner nodig die een breed scala aan oliën kon leveren, afgestemd op de verscheidenheid aan voertuigen die we in onze garages onderhouden, met een betrouwbare beschikbaarheid, kostenefficiënt en compact in opslag. Met hun PitPack-systeem voldeed Texaco perfect aan deze eisen”, zegt Jeroen Langelaar, Retail Manager bij Profile Heuver.

De afgelopen 18 maanden heeft Profile Heuver, een dochteronderneming van de Nederlandse Heuver Groep die gespecialiseerd is in banden, velgen en onderhoud, haar activiteiten gestroomlijnd door Texaco's PitPack systeem te implementeren in haar netwerk van 12 garages. De compacte set-up stelt Profile in staat om de voorraad smeermiddelen nauwkeurig af te stemmen op de vraag, waardoor de kosten direct dalen en er kostbaar vloeroppervlak vrijkomt. Van cruciaal belang is dat het PitPack-systeem, met een direct beschikbaar en breder assortiment smeermiddelen, ook heeft geholpen om de doorlooptijden voor onderhoud te verkorten en de wachttijden voor klanten te verkorten.

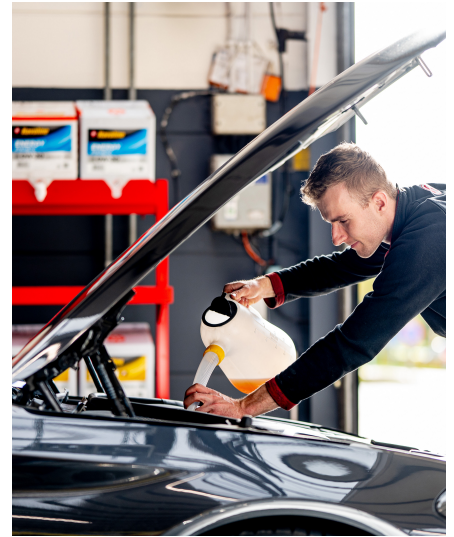
Heuver Groep, opgericht in 1966, is een van Europa's leidende specialisten in banden en wielen voor de transport-, landbouw- en industriële sector. Profile Heuver is de automotive service tak van de Heuver Groep met 12 vestigingen in Nederland en biedt een compleet banden service- en onderhoudspakket voor zowel personen- als bedrijfswagens en 24/7 pechhulp.

Profile Heuver gebruikt sinds anderhalf jaar Havoline smeermiddelen van Texaco. “We hadden een partner nodig die een breed scala aan oliën kon leveren, afgestemd op de verscheidenheid aan voertuigen die we in onze garages onderhouden, met een betrouwbare beschikbaarheid, kostenefficiënt en compact in opslag. Met hun eerste klas producten en PitPack-systeem voldeed Texaco perfect aan die eisen”, zegt Jeroen Langelaar, Retail Manager bij Profile Heuver.

Kwaliteit en recycleerbaarheid

Texaco PitPack is een opslag-, display- en doseersysteem voor motoroliën, waarbij elk rek tot zes dozen kan bevatten. Elke golfkartonnen doos bevat 20 liter motorolie, verpakt in een zelfklevende polyethyleen zak.





De dozen zijn gemakkelijk te stapelen zodat garages een breder scala aan viscositeiten kunnen opslaan zonder de ruimte van een tank of meerdere vaten in beslag te nemen. De dozen zijn uitgerust met een slim kraansysteem zodat gebruikers precies en zonder geknoei kunnen pakken wat ze nodig hebben.

“In het begin waren we een beetje sceptisch over mogelijke lekkages, maar dat bleek volledig ongegrond. Het systeem is ook veel gemakkelijker te recyclen dan onze vorige oplossingen. Het afval is minimaal en gemakkelijk te scheiden in plastic en karton. In het verleden gebruikten we grote metalen olievaten die door een externe partij moesten worden opgehaald. Nu kunnen we het afval gemakkelijk zelf verwijderen. Dat bespaart tijd, ruimte en kosten.”

Meer keuze, minder opslag

Het assortiment smeermiddelen is tegenwoordig zeer divers, met oliën die speciaal zijn ontwikkeld voor afzonderlijke automerken of -modellen. Dit maakt het op voorraad houden en bestellen van voldoende variëteit een echte uitdaging voor garagehouders, vooral wanneer de ruimte op de werkvloer beperkt is.

“Twintig jaar geleden kon je hele wagenparken onderhouden met twee soorten oliën in vaten van 200 liter. Gelukkig helpt Texaco ons, hoewel er tegenwoordig een enorm aantal oliën verkrijgbaar is, door zeer veelzijdige oliën te leveren die voor een hele reeks voertuigen kunnen worden gebruikt. Dat was voor ons nog een belangrijke reden om voor Texaco-producten te kiezen, want dat betekende minder inkoop en minder voorraad”, zegt Jeroen Langelaar.

Doorlooptijden

Voorheen moesten Profile-garages moeilijke beslissingen nemen over welke oliën ze permanent op voorraad

hielden. Vaak kozen ze ervoor om slechts 70 procent van hun benodigdheden op voorraad te houden. Dit betekende dat voor sommige voertuigen naar behoefte olie moest worden gezocht en besteld, waardoor de klant langer moest wachten.

“Met het Texaco PitPack systeem kunnen we nu een veel groter aantal voertuigen behandelen zonder extra ruimte in te nemen. We hebben bijna altijd de juiste olie op voorraad en dat werpt vruchten af voor onze klanten. Het onderhoud gaat sneller en klanten hoeven minder lang te wachten. Mensen willen hun auto niet drie dagen kwijt - ze wachten liever terwijl het werk wordt gedaan. Dankzij de voorraadbeheermethode van Texaco kunnen we aan die behoeften voldoen”, zegt Jeroen Langelaar.

Ondersteuning

Profile Heuver kan ook rekenen op uitzonderlijke ondersteuning bij het selecteren, bestellen en leveren van smeermiddelen, dankzij hun relatie met EG Fuel. “Soms komt er een auto binnen waarvoor de kentekencheck geen gekend model oplevert. We nemen dan contact op met de serviceafdeling van EG Fuel en zij vertellen ons meteen welke olie het meest geschikt is. Wat we ook waarderen is dat ze proactief met ons meedenken. Elke vestiging heeft een andere klantenmix en een ander wagenpark, dus EG adviseert niet alleen over de juiste producten, maar ook over de beste plaats voor het olierek in de werkplaats.

“Tot slot, maar minstens zo belangrijk, is hun erg handig online bestelportaal: inloggen, aanvinken wat je nodig hebt, en dat is het. Extra bestellingen, wanneer we ze nodig hebben, komen heel snel aan. Als we ‘s ochtends bestellen, wordt het vaak die middag al geleverd. De ondersteuning van EG Fuel voor ons netwerk in heel Nederland is zowel efficiënt als probleemloos,” besluit Jeroen Langelaar.